

## Říjen – Měsíc zdravých zubů

Tak je tu opět. Pošesté. Colgate to znovu rozbalil v říjnu s reklamní akcí zabalenou díky ČSK to pseudoodborného hávu. Dnes ráno (6.10.) dokonce s podporou nicnetušící České televize, která v Dobrém ránu přivítala zástupce ČSK. Jsem jediný, komu to přijde směšné až ostudné?

Samozřejmě jsem rád, že se hovoří o prevenci a ústní hygieně, ale za tuhle cenu asi opravdu ne. A bych to shrnul...

1. Celá reklamní akce je iniciativou Colgate-Palmolive. Naprosto logicky směřovaná do října – tedy období, kdy probíhá Pragodent, aby stánek na výstavě působil zaujatě a aktuálně.
2. Akce spočívá v lákání pacientů do ordinací na preventivní prohlídku výměnou za zubní pastu. Prohlídka má proběhnout zdarma. Pro pacienty se zdravotním pojištěním (všichni) to znamená, že zajdou k zubnímu lékaři se smlouvou s VZP (skoro všichni) a dostane se jim zdarma preventivní prohlídka. Jako obvykle, každý jiný měsíc.
3. Akce se účastní přes tisíc našich kolegů. Nebudu se přebírat v jejich motivacích, ale krom toho, že vyšetří několik pacientů, kteří asi nikdy znovu nepřijdou se jim dostane od Colgate-Palmolive odměny v podobě destiček pasty a pár letáků. Tak za tohle si nikoho od Colgate ani nepustím přes práh. To už jsme na tom tak špatně?
4. Celé to podporuje ČSK. A tady bych někdy rád slyšel od vedení komory, že jde o kšeft. Já nemám nic proti komečným aktivitám komory, ale ať se to neprezentuje jako dobrý skutek.

Nějak mi utíká celý význam akce. Dělán to co obvykle, jen s plakátem Colgate za zády? Tomu nerozumím.

Až bude chtít ČSK podpořit nebo vytvořit celoplošnou motivační akci, hlásím se zdarma ke spolupráci. Dovedu si představit, že nějaká firma akci finančně nebo materiálně podpoří, ale abych se podepsal pod reklamní akci, která nepřinese odborně zhora nic, tak to vskutku ne.

V úctě Váš naštvaný

Daniel Černý

[daniel.cerny@centrum.cz](mailto:daniel.cerny@centrum.cz)